

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

PROGRAMA DE APOIO INSTITUCIONAL À EXTENSÃO

AÇÃO: PROJETO DE EXTENSÃO

2021 CBT_13/20

UNIDADE PROPONENTE

Campus:
CBT

Foco Tecnológico:
TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

IDENTIFICAÇÃO

Título:
SEMATUR 2021 - Semana de Turismo

Grande Área de Conhecimento:
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Área de Conhecimento:
TURISMO

Área Temática:
Multidisciplinar

Tema:
Turismo

Período de Execução:
Início: **01/03/2021** | Término: **30/11/2021**

Possui Cunho Social:
Sim

CARACTERIZAÇÃO DOS BENEFICIÁRIOS

Público Alvo	Quantidade Prevista de Pessoas a Atender	Quantidade de Pessoas Atendidas	Descrição do Público-Alvo
Instituições Governamentais Municipais	2	-	-
Movimentos Sociais	2	-	-
Organizações de Iniciativa Privada	30	-	-
Organizações Não-governamentais	2	-	-
Grupos Comunitários	5	-	-
Público Interno do Instituto	300	-	-

EQUIPE PARTICIPANTE

Professores e/ou Técnicos Administrativos do IFSP

Membro	Contatos	Bolsista	Titulação
Nome: Thiago Rodrigues Schulze Matrícula: 2143693	Tel.: E-mail: schulze.thiago@ifsp.edu.br	Não	DOUTORADO
Nome: Cinthia Rolim de Albuquerque Meneguel Matrícula: 2864008	Tel.: E-mail: cinthia.meneguel@ifsp.edu.br	Não	DOUTORADO

DISCRIMINAÇÃO DO PROJETO

Resumo

A Semana de Turismo é um evento acadêmico científico multidisciplinar que ocorre anualmente no campus Cubatão desde o ano de 2014, em virtude da comemoração do Dia Mundial do Turismo, celebrado no dia 27 de setembro. Tem como objetivo integrar os 100 alunos atuais do curso de Bacharelado em Turismo e do curso de Tecnologia em Gestão do Turismo, além da abertura para a participação dos alunos do curso técnico em Eventos integrado ao ensino médio (200) e para a comunidade interna e externa do IFSP campus Cubatão, em atividades que permitam relacionar diretamente a teoria com a prática, visando uma discussão e reflexão crítica sobre o setor de turismo. Na última edição, que ocorreu exclusivamente de maneira on-line o evento teve a participação de cerca de 1.100 pessoas de todo o Brasil, dando visibilidade ao câmpus Cubatão e ao setor de turismo e o estabelecimento de 27 parcerias regionais e a colaboração com 5 grupos artísticos culturais. A organização desse evento, também proporcionar aos alunos integrantes da comissão organizadora, a oportunidade de participar de um planejamento e organização de um evento, desenvolvendo suas competências e habilidades. A Semana de Turismo também promove uma integração da academia com o mercado regional, oportunizando novas parcerias.

Justificativa

Integrar os estudantes da área de hospitalidade do campus Cubatão (Bacharelado em Turismo e Tecnologia em Gestão de Turismo). Proporcionar a comissão de estudantes a oportunidade de planejar e executar um evento. Aproximar a teoria vivenciada em sala de aula com a prática mercadológica, por meio do intercâmbio de experiências e reflexões críticas. Proporcionar aos alunos um novo olhar e diferentes perspectivas sobre a atividade turística.

Fundamentação Teórica

A Semana de Turismo (SEMATUR) é um evento técnico e científico que têm por objetivo reunir pessoas para discussão de um tema de interesse comum. Com o formato de semana, se trata do encontro de pessoas de uma mesma área de interesse ou profissão, as quais apreciam palestras, oficinas e atividades diversificadas não obrigatoriamente de caráter técnico-científico (BETTEGA, 2004; LUKOWER, 2003; MATIAS, 2010). Com característica multidisciplinar, é um evento anual que ocorre desde o ano de 2014, em virtude da comemoração do Dia Mundial do Turismo, sendo muito aguardado pela comunidade acadêmica e pelo trade turístico regional. De caráter multifacetado (MELO NETO, 2012), a SEMATUR teve a sua programação distribuída entre os dias 21 e 25/09/2020, composta por palestras com a exposição/apresentação de um tema predeterminado com a interação do público (BETTEGA, 2004; MATIAS, 2010), sendo os assuntos abordados: turismo e pandemia, turismo cultural, ecoturismo, regionalização do turismo e governança em turismo. Também ocorreu uma mesa redonda sobre a temática mulheres e turismo com apresentação de ideias e pontos de vista apresentados por pessoas com trajetórias e perspectivas diferentes (LUKOWER, 2003; NUNES, 1999). Além das oficinas sobre os conteúdos empregabilidade, hospitalidade e gastronomia regional, que proporcionaram a construção do conhecimento e o desenvolvimento de competências e habilidades (BETTEGA, 2004; MATIAS, 2010).

Objetivo Geral

Aproximar a teoria vivenciada em sala de aula com a prática mercadológica, por meio do intercâmbio de experiências e reflexões críticas.

Metodologia da Execução do Projeto

- Formação da Comissão de Planejamento e Organização da Semana de Turismo. - Reuniões quinzenais para o acompanhamento das ações de planejamento e organização.

Acompanhamento e Avaliação do Projeto Durante a Execução

- Formação da Comissão de Planejamento e Organização da Semana de Turismo - Reuniões semanais a comissão para o acompanhamento das ações relativas ao planejamento e organização do evento.

Resultados Esperados e Disseminação dos Resultados

- Participação em outros eventos acadêmicos para apresentação de resultados da SEMATUR (Edição anterior apresentação de trabalhos nos eventos: SEMINTUR JR. Seminário Internacional de Turismo e no FCGTURH - Fórum Científico de Gastronomia, Turismo e Hotelaria).

Referências Bibliográficas

BETTEGA, M. L. Eventos e cerimonial: simplificando as ações. 3 ed. Caxias do Sul: Educ, 2004. CZAJKOWSKI, A.; CZAJKOWSKI JÚNIOR, S. Eventos: uma estratégia baseada em experiências. Curitiba: Editora Intersaberes, 2017. EMPLASA. EMPRESA PAULISTA DE PLANEJAMENTO METROPOLITANO S/A. Disponível em: <https://emplasa.sp.gov.br/>. Acesso: 10 out. 2020. LUKOWER, A. Cerimonial e protocolo. São Paulo: Contexto, 2003. MATIAS, M. Organização de eventos: procedimentos e técnicas. 5. ed. Barueri: Manole, 2010. MELO NETO, F. P. de. Criatividade em eventos. 5. ed. São Paulo: Contexto, 2012. NUNES, M. M. Cerimonial para executivos: um guia para execução e supervisão de eventos empresariais. 2 ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1999. VEAL, A. J. Metodologia de pesquisa em lazer e turismo. São Paulo: Aleph, 2011. VIEIRA, S. Como elaborar questionários. São Paulo: Editora Atlas, 2009. ZITTA, C. Organização de Eventos. Da ideia à realidade. Brasília: Senac, 2009.

Processo de Elaboração do Projeto

1 - Formação da Comissão de Planejamento e Organização da Semana de Turismo 2 - Estudo da temática anual proposta. 3 - Subdivisão de equipes de trabalho 4 - Design do projeto (tema, local, objetivos, justificativa, público alvo, programação) 5 - Desenvolvimento setorial do projeto 6 - Captação de recursos 7 - Execução da Semana de Turismo 9 - Pós-evento 10 - Elaboração do relatório final

Necessidade de equipamentos do Campus

Não será necessário.

Necessidade de espaço físico do Campus

Utilização do auditório, salas de aulas utilizadas pelo curso de Bacharelado em Turismo e Laboratório de Turismo.

Recurso financeiro do Campus

Não é necessário.

Metas

1 - Formação da Comissão de Planejamento e Organização da Semana de Turismo

2 - Estudo da temática

3 - Subdivisão de equipes de trabalho

4 - Design do projeto

5 - Desenvolvimento setorial do projeto

6 - Captação de recursos

7 - Execução do evento

9 - Pós-evento

10 - Relatório final

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta Atividade Especificação		Indicador(es) Qualitativo(s)	Indicador Físico Indicador Quantitativo	Qtd.	Período de Execução Início Término
1	1	Elaboração do edital para formação da Comissão de Planejamento e Organização da SEMATUR 2021.	1	1	01/03/2021 30/03/2021
2	2	Estudo da temática do evento.	1	1	01/04/2021 30/04/2021

Meta Atividade Especificação		Indicador(es) Qualitativo(s)	Indicador Físico Indicador Quantitativo	Qtd.	Início	Término
3	3	Formação de equipes segmentadas de trabalho (cerimonial, marketing, alimentos e bebidas, captação de recursos, outras).	1	1	01/05/2021	30/05/2021
4	5	Design do projeto (tema, local, objetivos, justificativa, público alvo, programação, outros).	1	1	01/06/2021	30/06/2021
5	1	Desenvolvimento setorial do projeto	1	1	01/07/2021	30/07/2021
6	1	Captação de recursos	1	1	01/08/2021	30/08/2021
7	1	Captação de recursos (pré e trans-evento)	1	1	01/09/2021	30/09/2021
9	1	Atividades pós-evento.	1	1	01/10/2021	30/10/2021
10	1	Relatório final	1	1	01/11/2021	30/11/2021

PLANO DE APLICAÇÃO

Classificação da Despesa	Especificação	PROEX (R\$)	DIGAE (R\$)	Campus Proponente (R\$)	Total (R\$)
339018	Auxílio Financeiro a Estudantes	0	0	32000.00	32000.00
TOTAIS		0	0	32000.00	32000.00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Despesa	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
339018 - Auxílio Financeiro a Estudantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Anexo A

MEMÓRIA DE CÁLCULO

CLASSIFICAÇÃO DE DESPESA	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
TOTAL GERAL					-