



## REGULAMENTO - CONCURSO DE LOGOTIPO

### OBJETIVO

O objetivo do concurso para a criação do logotipo do Grupo de Pesquisa (Observatório de Turismo do Litoral Paulista Tulipa) do IFSP Câmpus Cubatão é valorizar a arte, incentivar a criatividade e o olhar artístico, assim como o olhar crítico, segundo as temáticas e linhas de pesquisa investigadas descritas neste regulamento.

Também se visa a apresentação das diferentes vertentes do turismo em âmbito acadêmico e sua ampla presença nos lugares, onde as publicações do grupo serão apresentadas e publicizadas.

### DA COMISSÃO

A comissão avaliadora será composta pelos membros do grupo de pesquisa, Observatório de Turismo do Litoral Paulista Tulipa, que em reunião irão eleger o logotipo vencedor do concurso, segui a listagem dos membros:

- Aristides Faria Lopes dos Santos
- Caroline Alves Soler
- Cinthia Rolim de Albuquerque Meneguel
- Helton Luiz Gonçalves Damas
- Jairo Barbosa Junior
- Matilde Perez Quinteiros
- Thiago Rodrigues Schulze
- Valeria Luiza Ferreira Fedrizzi

### DA PARTICIPAÇÃO

1. Podem participar do Concurso da criação do Logotipo do Grupo de Pesquisa (Observatório de Turismo do Litoral Paulista Tulipa), qualquer membro da comunidade (exceto membros avaliadores);

2. Cada participante poderá enviar apenas 1 (um) logotipo, já devidamente tratado e editado;

3. O grupo de pesquisa (Observatório de Turismo do Litoral Paulista Tulipa), não se responsabiliza pela qualidade da imagem enviada.

4. Os inscritos se responsabilizarão totalmente por suas criações do logotipo, tanto no quesito técnico quanto material, incluindo iluminação, cenários, figurinos, maquiagem, instrumentos, recursos digitais, licença de uso de imagem, entre outros;

5. Os inscritos autorizam e doam desde já, a divulgação e utilização do logotipo em vídeo, foto ou outro meio impresso ou digital.



### **DAS INSCRIÇÕES**

1. As inscrições deverão ser realizadas por e-mail para [valeria.fedrizzi@ifsp.edu.br](mailto:valeria.fedrizzi@ifsp.edu.br);
2. Serão aceitas inscrições enviadas de 27/05/2021 (quinta-feira) até 04/06/2021 (sexta-feira) às 23h59.
3. O título do e-mail deve conter a informação “Concurso de logo”, as inscrições serão confirmadas;
4. Enviar obrigatoriamente em anexo o logotipo junto ao e-mail de inscrição, no corpo do e-mail deverá conter os dados de autoria, além de mais informações sobre a criação e termo de doação (Anexo A).

### **DO LOGOTIPO**

1. Após confirmação da inscrição (“DAS INSCRIÇÕES”), o logotipo enviado não poderá, em nenhuma hipótese, ser substituído pelo participante;
2. O logotipo enviado deverá ser de autoria do participante inscrito;
3. A responsabilidade da criação dos logotipos, participantes desse concurso recai sobre cada participante, não sendo admitido nas imagens conteúdos ofensivos, caluniosos, difamatórios, racistas, machistas, homofóbicos, de incitação à violência ou a qualquer ilegalidade, como conteúdo que possa ser interpretado como de caráter preconceituoso e discriminatório a pessoa ou grupo de pessoas, com linguagem grosseira, obscena ou pornográfica; também não serão aceitas imagens com nudez;
4. Caso o envio da doação do logotipo (autorização – Anexo A), não seja possível no mesmo e-mail devido ao tamanho dos arquivos, poderão ser enviados 2 (dois) e-mails com os anexos separados.
5. Não serão permitidas marcas d’água nas imagens;
6. As imagens deverão ser enviadas no formato .jpg ou .jpeg, de modo que o nome do arquivo deverá conter nome e sobrenome do autor, por exemplo “ Nome Sobrenome.jpg ”;
7. Os logotipos que descumprem quaisquer termos deste regulamento estarão automaticamente fora do concurso;
8. Em caso de fraude comprovada os participantes serão automaticamente desclassificados e poderão responder por crime de falsidade ideológica ou documental.

### **DA TEMÁTICA DO GRUPO DE PESQUISA**

O Grupo de Pesquisa Observatório de Turismo do Litoral Paulista – Tulipa tem como propósito desenvolver pesquisas relacionadas à temática turismo, abordando linhas como o desenvolvimento regional, a integração entre os Arranjos Produtivos Locais e a formação dos profissionais em Turismo, além de temas transversais que perpassem a área de linguagens, acessibilidade e outras especificidades do turismo. Pretende ainda, de forma interdisciplinar,



efetuar levantamento, análise e divulgação de dados básicos relativos ao Turismo na Região Metropolitana da Baixada Santista

#### **DISPOSIÇÕES FINAIS**

1. A divulgação do ganhador será realizada no dia 10-06-2021 através das redes sociais da do IFSP Câmpus Cubatão;
2. Os casos omissos serão analisados pela comissão avaliadora.

Cubatão, 25/05/2021



ANEXO A – Termo de doação e autorização de uso de imagem

\_\_\_\_\_ (nome do autor),  
\_\_\_\_\_ (nacionalidade), \_\_\_\_\_ (estado civil),  
\_\_\_\_\_ (profissão), portador da Cédula de Identidade RG nº  
\_\_\_\_\_, inscrito no CPF/MF. sob nº \_\_\_\_\_, residente à Rua  
\_\_\_\_\_, nº \_\_\_\_\_, na cidade de  
\_\_\_\_\_, **AUTORIZO** o uso do logotipo ao grupo de pesquisa  
Observatório de Turismo do Litoral Paulista – Tulipa, para ser utilizado em todo e  
qualquer material entre fotos, documentos e outros meios de comunicação. A presente  
autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso do logotipo acima  
mencionado em todo território nacional e no exterior, em todas as suas modalidades  
mediáticas.

Por esta ser a expressão da minha vontade declaro a doação permanente do logotipo  
ao grupo de pesquisa acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de  
direitos conexos à minha criação ou a qualquer outro, e assino a presente autorização.  
Sem mais a tratar.

\_\_\_\_\_  
Assinatura:

Data: \_\_\_\_\_