

PIBIFSP	PROJETO DE PESQUISA
---------	---------------------

TÍTULO DO PROJETO:										
Área do Conhecimento (Tabela do CNPq):										

Para a elaboração do projeto, o proponente deve considerar as orientações em texto vermelho.

- O proponente deve indicar, acima, a Área do Conhecimento predominante do projeto de acordo com o 4º nível da Tabela das Áreas do Conhecimento do CNPq (último nível).

Obs: Tal informação será utilizada para a indicação dos pareceristas.

- Não devem ser feitas referências ao nome do autor do projeto ao longo do texto, direta ou indiretamente (por exemplo, link do currículo Lattes).

- Para elaboração do projeto, o proponente deve levar em conta os quesitos estabelecidos no edital.

- A proposta deve ser adequada para um Programa de Iniciação Científica na modalidade de bolsa pretendida.

- O projeto deve conter, no máximo, 12 páginas.

1. RESUMO

- Até 300 palavras.

2. JUSTIFICATIVA

- Justificar a relevância da pesquisa

3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

4. OBJETIVOS

- Incluir o Objetivo Geral (apenas um).

- Incluir um número de Objetivos Específicos os quais devem, juntos, permitir que o Objetivo Geral seja atingido. Eles devem ser apresentados na forma de itens.

5. MATERIAIS E MÉTODOS

- Máximo de três páginas.

- Descrever os equipamentos e os materiais a serem utilizados.

- Descrever, claramente, a estratégia metodológica que deverá permitir que os objetivos sejam atingidos.

- Expor, claramente, se o projeto faz parte de um projeto maior e se conta com financiamento externo ou específico interno do IFSP, descrevendo, sucintamente, a utilização prevista para os recursos.

7. VIABILIDADE DE EXECUÇÃO

- Descrever os recursos necessários e os locais onde a pesquisa será realizada.
- Descrever quais fontes de recurso financeiro para o projeto (exceto a bolsa do Programa), caso haja.
- Descrever se haverá parcerias com outras instituições, inclusive com empresas.
- Descrever, brevemente, o apoio técnico previsto para o projeto e os espaços a serem utilizados.

8. RESULTADOS ESPERADOS E DISSEMINAÇÃO

- Descrever os produtos esperados para o trabalho: programas de computador, páginas na internet, palestras, protótipos, artigos, resumos, etc.
- Descreva se há potencial para inovação considerando que:

“[...]inovação: introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo e social que resulte em novos produtos, serviços ou processos ou que compreenda a agregação de novas funcionalidades ou características a produto, serviço ou processo já existente que possa resultar em melhorias e em efetivo ganho de qualidade ou desempenho[...]” (inciso IV do art. 2º da Lei 10.973/2004)

- Descrever as estratégias de disseminação dos resultados.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- As citações e as referências devem ser baseadas na norma mais recente da ABNT.
- Incluir as referências bibliográficas efetivamente citadas na fundamentação teórica da pesquisa.
- As referências devem ser apresentadas em ordem alfabética.